

V. KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa hasil frekuensi sekali sebulan 53%. Rasa khas susu fermentasi yang diminati 42,5%. dikonsumsi secara langsung 74%. Manfaat untuk kesehatan 69,5%. Iklan mempengaruhi membeli 50%. Jenis merek yakult yang dikenal konsumen 73,5%. Tempat membeli lebih banyak ditoko 64%. Konsumen lebih suka membeli dekat rumah/ kosan/ tempat kerja 36%. Media promosi di televisi 70,5%. Konsumen merasa puas minum susu fermentasi 62%. Konsumen merasa sesuai dengan uang yang dikeluarkan 80,5%.

1.2. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diajukan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan perusahaan skala besar maupun skala kecil agar lebih gencar untuk pemasarannya dan memberikan sosialisasi tentang manfaat susu fermentasi terhadap masyarakat.
2. Diharapkan kepada konsumen atau masyarakat agar lebih memperhatikan aspek kadaluarsa, BPOM pada produk susu fermentasi, diperhatikan kemasan dan sanitasi produk susu fermentasinya.
3. Sebaiknya dilakukan penelitian lanjutan tentang pengolahan susu fermentasi